

SPEZIFIKATION

CONSULTANT MARKETINGKOMMUNIKATION AUTOMOTIVE (M/W/DIV)

DAS UNTERNEHMEN

- In zweiter Generation geführtes Familienunternehmen – dynamisch, flexibel, kundenorientiert
- Der Fokus liegt zu 100% auf der Automobilbranche
- Ganzheitliche Kundenberatung – Strategie / Konzeption / Umsetzung

DIE POSITION UND IHRE HAUPTAUFGABEN

- Der Consultant Marketingkommunikation führt seine Kunden eigenverantwortlich und bietet ganzheitliche Kundenberatung gepaart mit analytischem Geschick
- Leitet projektspezifisch, koordiniert Teilprojekte & Maßnahmen, brieft und führt disziplinübergreifend die beteiligten Teams
- Optimiert die Accounts strukturell, damit sie sich zielgerecht und nachhaltig entwickeln
- Verantwortet Umsatz und Budget innerhalb des Accounts
- Ganzheitliches Projektmanagement

DER IDEALE KANDIDAT

ANFORDERUNGSPROFIL: AUSBILDUNG UND FACHLICHE QUALIFIKATION

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing/ Werbung/ Kommunikation/ oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung mit Expertisen im Key Account Management und/oder im Consulting
- Deutsch und verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Persönliches Interesse und Leidenschaft im Sektor Premium Automobil
- Erfahrung in strategischer Markenführung/ Markenkommunikation

ANFORDERUNGSPROFIL: FÄHIGKEITEN UND PERSÖNLICHKEITSMERKMALE

- Ausgeprägte Dienstleistungsmentalität und Serviceorientierung
- Sehr gutes Gespür für Kundenwünsche, berät kompetent und denkt lösungsorientiert
- Vorwärtsgetriebene, innovative Persönlichkeit
- Kreativ und leidenschaftlich engagiert
- Tritt kommunikationsstark und sympathisch auf

Hier wartet ein tolles, dynamisches Team auf Dich und Du hast DIE Chance, Dich in einer der besten Agenturen dieser Branche kreativ zu entfalten.

Sende uns gleich Deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen direkt an Yvonne Klann unter jobs@humanexx.de